

## BÖLGE'NİN AJANSI: GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI



**Mustafa GÜNDOĞAN**  
GMKA Genel Sekreteri

Eđitim kalitesi ve akademik başarılarıyla adını duyurmuş olan Çanakkale 18 Mart Üniversitesi bünyesinde bulunan Dr. H. İbrahim BODUR Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yayınlanan Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi'nin bu sayısında Güney Marmara Kalkınma Ajansı'na (GMKA) da yer verilmesinden dolayı Genel Sekreter olarak Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi yöneticilerine teşekkürü bir borç bilmekteyim.

Kalkınma Ajanslarının kurulması ile birlikte ülkemiz yerelde yeni bir kurumsal yapılanma ve mekanizma ile tanışmaktadır. 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanuna dayanılarak Bakanlar Kurulu Kararı ile ilk defa 2006 yılında İzmir ve Çukurova (Adana, Mersin) Kalkınma Ajanslarının kurulması ile başlayan süreç 2008 yılında 8 ajans ve 2009 yılında 16 ajansın kurulması ile devam etmiş ve toplam 26 ajans kurulmuştur.

İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırmasının (İBBS) 2.düzeyi baz alınarak kurulan kalkınma ajanslarının kapsadığı il sayıları farklılık arz etmektedir. İstanbul, Ankara ve İzmir Kalkınma Ajansları tek ilden oluşurken diğer ajanslar 2 ila 6 ili kapsamaktadır. Balıkesir ve Çanakkale illerini kapsayan TR 22 Güney Marmara Kalkınma Ajansı iki ilden oluşmaktadır.

Ajansımız Yönetim Kurulu, Kalkınma Kurulu ve Genel Sekreterlik' ten oluşmaktadır. Kamu sektörü, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve üniversitelerimizin temsilcisi 100 kişiden oluşan ve başkanlığını Balıkesir Sanayi Odası Meclis Başkanı Sn. Rona YIRCALI' nin yaptığı **Kalkınma Kurulu'nun** görevi; bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yerel yönetimler arasında işbirliğini geliştirmek ve ajansı yönlendirmektir. Bu amaçla bölgenin sorunlarına ve çözüm

önerilerine yönelik olarak Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunmaktadır.

**Yönetim Kurulu**, Ajansımızın karar organıdır. Başkanlığını Çanakkale Valisi Sn. Abdülkadir ATALIK'ın(Balıkesir Valisi ile dönüşümlü olarak) yürüttüğü Yönetim Kurulu'nda iki ilin valileri, belediye başkanları, il genel meclis başkanları ile ticaret ve sanayi odaları başkanları görev yapmaktadır. Yönetim Kurulu sekiz kişiden oluşmaktadır. (Ticaret ve sanayi odalarının ayrı ayrı kurulduğu illerde, Yönetim Kurulu'nda yer alacak temsilciyi TOBB Yönetim Kurulu belirlemekte olup Ajansımızda Yönetim Kurulu üyesi olarak Balıkesir Sanayi Odası Yön. Kur. Bşk. Sn. Ahmet KULA görev yapmaktadır.)

**Genel Sekreterlik** ise Ajansın icra organıdır. Genel Sekreterliğin ve yatırım destek ofislerinin en üst amiri Genel Sekreterdir. Genel Sekreter Yönetim Kurulu'na karşı sorumludur. Kanunda belirtilen yetki ve görevleri ifa eder ve Yönetim Kurulu'nun devrettiği yetkileri kullanır. Ajansımızın Bakanlar Kurulu Kararı ile belirlenen kadrosu 30 uzman ve 6 destek personeli olmak üzere 36 kişidir.

Kalkınma Ajanslarının kurulması ülkemizde yeni bir olgu olsa da başta eski ve yeni AB üyesi ülkeler ve Amerika Birleşik Devletleri (ABD) olmak üzere 1950'li yıllardan bu yana hizmet vermektedir. Birçok gelişmiş ülkede bölgesel ve yerel kalkınmanın en önemli kurumları arasında bulunmaktadırlar. Özellikle 1980 ve 1990'lı yıllarda ajansların daha yaygın hale geldiği ve bölgesel gelişme çabalarının odağında yer aldığı görülmektedir. Günümüzde Avrupa ülkelerinde kendi bölgelerinin kalkınması amacıyla ulusal ve uluslararası düzeyde faaliyet gösteren farklı nitelik, yapı ve statüde 200'ü aşkın kalkınma ajansı bulunmaktadır. Bu ajanslar özellikle Avrupa'da AB'nin yapısal fonlarının da desteğiyle bazı bölgelerin geliştirilmesinde asli rol üstlenmişlerdir. Örneğin, İngiltere'de bulunan ve 410.627 milyon sterlin değerinde bütçeye sahip olan Londra Kalkınma Ajansı (LDA) ve İrlanda'da bulunan ve 1949 yılında kurulmuş olan Endüstriyel Kalkınma Kurumu (IDA) gibi kalkınma ajansları sorumlu oldukları bölgelerdeki altyapıyı sağlamlaştırmış, istihdamı büyük ölçüde arttırmış, yaşam

kalitesinin yükselmesini sağlamış ve bölgelerini yatırımcı için cazip birer merkez haline getirmiştir. Bu açıdan bakıldığında, ülkemizde ajansların kuruluşunda geç kalındığını söyleyebiliriz.

Kalkınma Ajanslarının kuruluşunu tetikleyen en önemli olgulardan birisi de “küreselleşme” dir. Bu sürecin ekonomik hayata dair en önemli etkilerinden birisi de karşılaştırmalı üstünlükler temelinde, yerel ve bölgesel uzmanlaşma sürecini de hızlandırmasıdır. Yerel kaynaklarını ve potansiyelin harekete geçirerek belirli sektörlerde uzmanlaşan bölgelerin, dünya ekonomisinde de diğer bölgelerle karşılaştırıldığında bir takım üstünlük ve rekabet avantajları elde ettikleri gözlemlenmektedir. Şüphesiz ki bu üstünlük ve avantajların elde edilmesi kendiliğinden ortaya çıkan birer olgu olmayıp bölgedeki kamu sektörü, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının işbirliği ve güç birliği yaparak belirli strateji ve politikalar doğrultusunda organize olmaları ve ortak hareket etmelerinin bir sonucudur.

Güney Marmara Kalkınma Ajansı'nın en önemli hedeflerinden birisi de bu işbirliğini gerçekleştirmek suretiyle yerel potansiyeli harekete geçirerek bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmaktır.

Kalkınma Ajansımızın en önemli önceliklerinden birisi de, katılımcı bir süreçle oluşacak olan “Bölge Planı” nın hazırlanmasıdır. Bu planın hazırlanmasında gözettiğimiz en önemli husus “katılımcılık” tır.

Hazırlık çalışmalarında Nisan ayında başladığımız Bölge Planı'nın hazırlanmasında katılımcılığı en yüksek düzeyde sağlamak için her türlü gayret sarfedilmektedir. 16-17-18 Nisan 2010 tarihlerinde bu amaçla Ajansımız tarafından Çanakkale ve Balıkesir'de “Arama Konferansları” düzenlenmiştir. Her kesimden temsilcilerin katıldığı, beyin fırtınaları ile her türlü fikrin serbestçe ifade edildiği bu konferanslardan başka anket ve derinlemesine mülakatlar, ikinci el verilerin taranması da gerçekleştirilmiştir. Bütün bu çabaların amacı “Biz neyiz?”, “Ne olmak istiyoruz?” ve “Nasıl olacağız?” sorularına cevap bulmaktır.

Bölgenin ihtiyaçlarına ve sorunlarına, yine bölgeden üretilmiş, ulusal ve üst ölçekli bölgesel plan ve programlarla uyumlu ve gerçekçi çözümler sunmayı amaçlayan bu plan ile Bölgenin vizyonu da belirlenmiş olacaktır.

Bu plan aynı zamanda Ajans tarafından 2010 ve 2011 yıllarında uygulanacak olan ve Bölgeye değer katacak olan Mali Destek Programlarına da temel oluşturacaktır.

Öncelikle bölge insanımızın ekonomik refahına, sosyal ve kültürel gelişimine hizmet etmeyi amaçlayan Güney Marmara Kalkınma Ajansımızın (GMKA) kendisinden beklenen misyonu gerçekleştirebilmesi ve bölgemizi belirlenen gelecek vizyonuna taşıyabilmesi için tüm bölge aktörleri tarafından sahiplenilmesi ve desteklenmesi hayati önem arz etmektedir.

Güney Marmara Kalkınma Ajansı bölgenin ortak bir kurumudur. Balıkesir ve Çanakkale'nin tüm kesimlerini kucaklayan yapısıyla, kamu kurumlarının olduğu kadar özel sektörün, özel sektörün olduğu kadar sivil toplumun, sivil toplumun olduğu kadar üniversitelerin, velhasıl her kesim ve düzeyde kişi ve kuruluşların ortak kuruluşudur.

Köyümüzdeki çiftçiden en büyük sanayiciye kadar herkes bizim paydaşımız ve ortağımızdır. Bu nedenle ajansımızı herkesin ve her kesimin sahiplenmesi ancak ve ancak bizi mutlu eder. Bunun ön şartı da tabii ki tanınır ve bilinir olmaktır.

Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi'nde bize sağlanan bu imkan, söz konusu amaca önemli katkı sağlamaktadır. Bu nedenle Ajansımıza bu fırsatı tanıyan değerli Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi yönetici ve çalışanlarına tekrar teşekkür ediyor ve bu vesile ile tüm okuyucularımıza sevgi ve saygılar sunuyorum.